



La Lorenzetti Group (**Bottega di Adò s.n.c. - Bio Food Srl**) ha da sempre messo al centro della propria filosofia aziendale l'attenzione e la cura verso il cliente.

Questo si delinea anche nell'impegno a garanzia della qualità di tutta la filiera produttiva.

Per la Lorenzetti Group il concetto di qualità è fissato sui principi in cui crede fermamente, ovvero:

- rispetto dell'ambiente
- rispetto della trasparenza delle origini del prodotto
- rispetto dei diritti umani

L'opportunità di **mettere in primo piano il valore umano** si è presentata con il conseguimento e il mantenimento di una delle certificazioni più significative a livello internazionale: la certificazione Etico Sociale, secondo la *Norma SA8000 - Social Accountability 8000*

Questo richiede l'applicazione dei seguenti requisiti fondamentali:

- Il rispetto dei diritti umani.
- il rispetto dei diritti dei lavoratori. Questo requisito si sviluppa nel rispetto del diritto di libertà sindacale e di contrattazione collettiva, del diritto ad un salario dignitoso e ad un orario di lavoro corretto, del diritto alla parità di salario tra uomo e donna a parità di mansione svolta, della tutela contro lo sfruttamento dei minori, dell'esclusione di ogni forma di prestazione lavorativa non volontaria, dell'impegno a non appoggiare né intraprendere punizioni corporali, coercizione mentale o fisica e violenza verbale.
- il rispetto del Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro. L'azienda concede, alle lavoratrici ed ai lavoratori che ne facciano richiesta una flessibilità dell'orario di lavoro, cercando di venire incontro alle esigenze dei propri dipendenti. Inoltre, per le lavoratrici madri, viene concesso l'orario part time a richiesta, reversibile, sempre a richiesta a fine periodo di maternità.
- Il rispetto delle garanzie e il mantenimento delle migliori condizioni di sicurezza ed igiene per i lavoratori, assicurando allo scopo idonea formazione ed informazione
- Il rispetto e la valorizzazione delle risorse umane, attraverso la costante attenzione ai bisogni e alle aspettative di tutti gli interlocutori coinvolti nelle attività, impegnandosi a promuovere piani di miglioramento efficaci e continui

Con particolare riferimento ai propri fornitori Lorenzetti Group attua i principi di responsabilità sociale estendendo il sistema di qualifica e valutazione alla dichiarazione formale di adesione, da parte degli stessi, ai principi della responsabilità sociale.

A tale scopo viene distribuita copia dello standard SA 8000 con allegata la dichiarazione di politica di responsabilità sociale della Azienda e il questionario di autovalutazione.

Viene definito un piano di verifiche, a campione, presso di essi, a partire da quelli considerati più critici ai fini della responsabilità sociale.

Viene inoltre effettuata una attività di sensibilizzazione alla norma SA 8000 attraverso la divulgazione di materiale informativo.

A seguito dell'insediamento nel nuovo stabilimento si prevedono n 2 verifiche nei confronti dei fornitori che appartengono al settore.

Le iniziative poste in essere dalla Direzione della *Lorenzetti Group (Bottega di Adò s.n.c. - Bio Food Srl)* necessarie ad assicurare che la presente Politica sia comunicata, compresa, attuata e sostenuta da tutti gli operatori aziendali e da tutti i collaboratori sono riconducibili alle seguenti:

- *Impegno nel realizzare interventi di formazione, motivazione e coinvolgimento del personale*
- *Comunicazione a tutti i livelli della Politica per la Responsabilità Sociale*
- *Comunicazione e sensibilizzazione agli stakeholders, della politica e dell'impegno dell'Azienda*
- *Impegno ad accrescere l'efficacia e l'efficienza del proprio sistema aziendale nel contesto della responsabilità sociale dell'impresa e ad assicurare continuità ed integrazione a quanto già applicato con il Sistema Qualità*

La Direzione della Lorenzetti Group si è impegnata a rendere più partecipi i propri dipendenti creando un clima aziendale motivato.

L'Analisi di Clima aziendale è stata ripetuta nel Aprile 2009 ed ha avuto esiti positivi.

La Direzione ha deciso di ripetere l'analisi di Clima aziendale, in occasione dell'insediamento nel nuovo stabilimento.

Lorenzetti Group
Un'Amministratore
Gianni Lorenzetti